

BELEIDSPLAN PRESENT IN VRIENDSCHAP

2022-2023-2024



Voorwoord

Eenzaamheid is kortweg: je niet verbonden voelen. Je mist een hechte, emotionele band met anderen, of je hebt minder contact met andere mensen dan je wenst. Eenzaamheid is een persoonlijke ervaring. Veelal is het een verborgen probleem. Anderen kunnen moeilijk van buitenaf zien of je je eenzaam voelt.

Eenzaamheid is een groot probleem onder ouderen. Uit de Gezondheidsmonitor Ouderen van de GGD bleek dat in 2016 landelijk bijna de helft van de ouderen eenzaam was (48%). In de regio West-Brabant en in de gemeente Etten-Leur was dit respectievelijk 52% en 49%. Een kleinere, maar ook aanzienlijke groep ouderen, voelt zich (zeer) ernstig eenzaam.

Tijdens de bijeenkomst "Samen werken aan gezond zijn" op 30 september 2014 in het Anbarg in Etten-Leur zijn door de gemeente Etten-Leur en de GGD West-Brabant burgerinitiatieven verzameld ten aanzien de gezondheidsbevordering van de inwoners. Eenzaamheid werd daarbij door de aanwezige burgers en professionals een vaak genoemd probleem .

Na de presentatie kwam al snel het contact tot stand tussen de wijkverenigingen van Etten-Leur Centrum-West, Etten-Leur Centrum-Oost, het Hooghuis enerzijds en de GGD West-Brabant anderzijds. In deze drie de wijken stond eenzaamheid bovenaan de lijst van aan te pakken problemen. Er werd een werkgroep geformeerd van vrijwilligers, aangevuld met professionals van GGD West-Brabant en Surplus Welzijn .

Na een intensief jaar ging het project "Present in Vriendschap" op 30 september 2015 officieel van start. Present in Vriendschap is gebaseerd op het gedachtegoed van de wetenschappelijk gefundeerde presentietheorie van Andries Baart.¹

Vanaf april 2017 werd het project voortgezet in de stichting Present in Vriendschap. De stichting beperkt zich sindsdien niet tot de hierboven genoemde wijken, maar richt zich met haar activiteiten op alle inwoners van Etten-Leur.

¹ *De presentiebenadering is een manier van werken die de relationele afstemming tussen zorggever en cliënt als basis voor hulp en steun ziet. Goede zorg ontstaat vanuit het zorgvuldig aansluiten bij en afstemmen op de ander, en op wat hij of zij nodig heeft. Leefwereldgerichtheid en perspectiefwisseling zijn daarin centrale begrippen.*

Index

Voorwoord.....	2
Index.....	3
Inleiding.....	4
De stichting:	4
Doelgroep:	4
Missie:	4
Visie:	4
Ambitie:	4
Dit doen we door:.....	4
Bepalende factoren voor succes:	5
Vrijwilligers:.....	5
De werkgroep:	5
Professionele ondersteuning:.....	5
Stevig verbonden met het plaatselijke netwerk:.....	5
Vergroten van onze bekendheid:	5
1 De organisatie.....	6
Het Bestuur:	6
Presentwerkers:	6
De werkgroep:	6
Professionele ondersteuning:.....	7
2 Strategie en beleid.....	7
3 Waarderen en inzet vrijwilligers.	7
4 Management van middelen.	8
5 Communicatie.	8
Externe communicatie:.....	8
Interne communicatie:	8
6 Vrijwilligers.....	8
7.De doelgroep	8
8 Partners, netwerk.	9
9 Maatschappij.....	9
10 Bestuur.	9
Bijlage 1 Beleidsplan schematisch.....	10
Bijlage 2 Jaarplan	11
Bijlage 3 Gegevens stichting Present In Vriendschap	12

Inleiding.

De stichting:

Bij de start van de stichting in 2017 was er een klein aantal vrijwilligers (presentwerkers) gekoppeld aan een van de mensen die zich met gevoelens van eenzaamheid bij onze stichting hadden aangemeld (de "presentvragers"). In de loop der jaren heeft de stichting een behoorlijke groei doorgemaakt en krijgt waardering en steun uit de Etten-Leurse gemeenschap. Ondanks de periode waarin veel werk niet goed mogelijk was ten gevolge van Covid-19, zijn we blijven groeien.

Wij verwachten dat deze groei zich zal doorzetten en willen de uitdagingen die dit met zich meebrengen aangaan. Na zes jaar vraagt dit dan ook om herziening van ons beleidsplan.

Doelgroep:

Present in Vriendschap richt zich op inwoners van Etten-Leur die om welke reden en welke wijze dan ook eenzaamheid ervaren.

Missie:

Eenzaamheid in de gemeente Etten-Leur voorkomen en/of bestrijden en daarmee bijdragen aan het welzijn, welbevinden en geluk van de inwoners.

Visie:

Etten-Leur zonder eenzaamheid.

Persoonlijke aandacht geven, er zijn voor mensen die eenzaam zijn volgens de Presentie theorie², wat kortweg wil zeggen dat we op een gelijkwaardige manier in contact zijn met mensen die eenzaamheid ervaren.

Ambitie:

Wij dragen substantieel bij aan vermindering van eenzaamheid in Etten-Leur.

Dat doen we door het uitdragen van de presentiebenadering.

We signaleren eenzaamheid, we zijn present, we verbinden en vernieuwen.

Dit doen we door:

- Een-op-een contacten met eenzamen tot stand te brengen.
- Eenzamen met elkaar in contact brengen.
- Met de presentietheorie als basis aan te sluiten bij de leefwereld van de presentvrager op basis van gelijkwaardigheid, wederkerigheid en respect.
- Verbinding te zoeken met groepen en andere organisaties die op hetzelfde terrein actief zijn.
- Ons vanuit onze uitgangspunten te vernieuwen door in te spelen op de actualiteit.

² Andries Baart, zie website www.presentinvriendschap.nl) vormt de basis voor onze activiteiten

Bepalende factoren voor succes:

Present In Vriendschap bestaat inmiddels ruim 5 jaar en draagt bij aan bestrijding van eenzaamheid. Dit is mogelijk gemaakt dankzij de inzet van veel vrijwilligers, verworven bekendheid bij inwoners van Etten-Leur, en diverse organisaties in Etten-Leur. Dankzij verworven financiële middelen hebben we ons werk kunnen uitbouwen.

In de komende jaren blijven dit belangrijke factoren om het werk voort te kunnen zetten. We kunnen niet zonder het enthousiasme en de inzet van de vrijwilligers bij de individuele hulpverlening, bij groepsactiviteiten en organisatorische activiteiten .

Uitdragen van ons werk blijft belangrijk punt van aandacht.

Vrijwilligers:

In de afgelopen jaren hebben we ervaren dat een beroep kunnen doen op veel vrijwilligers essentieel is voor het werk dat we doen. De vrijwilligers halen veel voldoening uit het contact met de presentvragers, maar het vraagt ook veel van hen. Mede daardoor is er een geregeld verloop, zodat het vinden van nieuwe vrijwilligers steeds een uitdaging is.

Vrijwilligers dienen we dus actief te werven, waarbij we gebruik maken van de lokale pers en het brede netwerk waarvan we deel uitmaken. In de beschrijving van het vrijwilligersbeleid komen we hierop verder in het beleidsplan nog terug.

De werkgroep:

We beschikken over een stevige werkgroep die in nauwe samenwerking met het bestuur veel zaken coördineert en organiseert. Het is voor de werkgroep een uitdaging om mee te groeien met de toename van het aantal inwoners dat een beroep op onze stichting doet en met een groeiende groep vrijwilligers en activiteiten die georganiseerd worden.

De kost gaat voor de baat uit: dankzij financiële bijdragen uit meerdere fondsen heeft Present in Vriendschap destijds een goede start kunnen maken. Tot op heden hebben wij geen financiële bijdrage hoeven te vragen van onze presentvragers. In principe willen we dat ook zo houden. Incidenteel ontvangen we van een aantal deelnemers een donatie. Mogelijk dat hier nog wat groei mogelijk is. Zo zoeken we steeds creatief naar voldoende financiële middelen.

Professionele ondersteuning:

Vanaf de start heeft Present in Vriendschap voor professionele ondersteuning een beroep kunnen doen op de GGD West-Brabant en welzijnsorganisatie Surplus. Deze support heeft ons veel gebracht. Wij vinden het daarom belangrijk ook in de toekomst goed contact te houden met GGD en Surplus.

Stevig verbonden met het plaatselijke netwerk:

Present in Vriendschap voelt zich sterk verbonden met de Etten-Leurse gemeenschap en maakt deel uit van een breder netwerk in de aanpak tegen eenzaamheid.

Vergroten van onze bekendheid:

Present in Vriendschap wil haar bijdrage aan het voorkomen en tegengaan van eenzaamheid onder de Etten-Leurse inwoners via gerichte PR-campagnes over het voetlicht brengen door

- publicatie van haar activiteiten
- periodieke nieuwsbrieven
- versterking van het brede netwerk

1 De organisatie.

Stichting Present In Vriendschap is een vrijwilligersorganisatie bestaande uit bestuur, Coördinatoren (de werkgroep) en presentwerkers,

Present In Vriendschap kan niet bestaan zonder een grote groep medewerkers die zich met hart en ziel inzet voor de deelnemers, de activiteiten en alle randzaken die het werk mogelijk maken. De organisatie kent geen betaalde krachten.

Er is sprake van een vlakke vrijwilligers organisatie waarbij het bestuur de kaders op hoofdlijnen aangeeft.

Er zijn korte lijnen tussen bestuur, coördinatoren en presentwerkers.

Er is sprake van intensive contacten met elkaar door aanwezig zijn bij elkaars vergaderingen door aanwezig te zijn bij activiteiten voor de deelnemers van Present In Vriendschap.

Er worden gezamenlijke thematische bijeenkomsten gehouden ter bevordering van kwaliteitsbevordering van het werk van Present In Vriendschap.

Het Bestuur:

Bij de samenstelling van het bestuur wordt gestreefd naar een zo groot mogelijke diversiteit en relevante expertise. Het bestuur bestaat momenteel uit vier personen, maar kan worden uitgebreid.

Kerntaken:

- Vernieuwend beleid formuleren en faciliteren.
- Het uitdragen van de doelstelling van de stichting.
- Zorgen voor (financiële) randvoorwaarden.
- Versterken van het lokale netwerk.

Bestuurssamenstelling:

Dhr. Jan Engbers, voorzitter

Dhr. Wim van Dalen, secretaris

Mevr. Sandra Voogd, penningmeester

Mevr. Marianne van Haastere, lid

Presentwerkers:

Wij vragen onze vrijwilligers persoonlijke aandacht te bieden aan een "presentvrager", (degene die zich eenzaam voelt). Onze vrijwilligers zijn sociaal ingesteld, zij staan open voor een nieuw contact, zijn echte "mensen-mensen" en vinden het prettig tijd te investeren in een ander. Wij gaan uit van een langdurig contact tussen de vrijwilliger en de presentvrager, zodat een goede vertrouwensband kan ontstaan.

Wij vragen niets anders dan het zijn van een goede gesprekspartner en het bieden van een luisterend oor. Vaak is dit al voldoende. Denk hierbij bijvoorbeeld aan het hebben van een goed gesprek, het drinken van een kopje koffie, samen op pad gaan.

Wij vragen onze vrijwilligers om te deel te nemen aan de gezamenlijke activiteiten bijeenkomsten die periodiek plaatsvinden en om hand en span diensten te verrichten bij de organisatie van deze activiteiten.

De werkgroep:

Een aantal vrijwilligers heeft een coördinerende rol:

- bij de organisatie van de gezamenlijke bijeenkomsten voor de vrijwilligers;
- bij het organiseren van gezamenlijke activiteiten voor vrijwilligers en presentvragers;

- draagt zorg voor werving van nieuwe vrijwilligers.

Professionele ondersteuning:

Het bestuur en de coördinatoren van Present in Vriendschap kunnen een beroep doen op professionele ondersteuning van Surplus, de plaatselijke welzijnsorganisatie. Surplus heeft hiervoor een aantal geormerkte uren beschikbaar in opdracht van de gemeente Etten-Leur waarmee zij een subsidierelatie heeft. Over de concretisering van deze ondersteuning worden jaarlijks afspraken gemaakt.

2 Strategie en beleid.

In het kader van de continuïteit van het gevoerde beleid vindt er jaarlijks overleg plaats met Bestuur en vertegenwoordigers van de vrijwilligers om de resultaten van het afgelopen jaar te bespreken en accenten weg te zetten voor het komende jaar.

Uitgangspunt is daarbij dit meerjarig beleidsplan 2022-2023-2024. Waar nodig is kan het beleidsplan bijgesteld worden.

Tevens wordt het jaarplan besproken dat dient als leidraad voor de activiteiten.

De penningmeester geeft op hoofdlijnen aan welke financiële ruimte er is in het komende jaar.

Het jaarplan omvat zowel bestaande activiteiten als vernieuwende activiteiten.

3 Waarderen en inzet vrijwilligers.

De vrijwilligers zijn de spil, het kapitaal van onze stichting. Behoud en werving verdienen dan ook constante aandacht. Present In Vriendschap kent geen betaalde krachten. Beloning van vrijwilligers moet dan ook bestaan uit aandacht (verjaardagen, kerst nieuwjaar) en waardering (samen zijn).

Bij de inzet van de vrijwilligers wordt zoveel mogelijk aangesloten bij wat zij wensen. We houden daarbij rekening met hun behoeften, kennis en vaardigheden. Bij aanmelding wordt uitvoerig met de potentiële vrijwilliger gesproken om een goed beeld te krijgen over wat hij/zij ons kan bieden, maar ook wat wij de vrijwilliger kunnen bieden. Overeenstemming in verwachtingen vinden we belangrijk.

Naast de primaire rol van de vrijwilliger, het in contact zijn met presentvrager, vragen wij hen ook om zich in te zetten voor het mee organiseren van activiteiten voor de presentvragers.

Ook vinden wij het belangrijk dat onze vrijwilligers zoveel mogelijk deelnemen aan door PiV georganiseerde teambuildings- en themabijeenkomsten.

Onze vrijwilligers komen intensief in contact met presentvragers die vaak als kwetsbaar beschouwd kunnen worden. Om die reden vragen wij aan iedere vrijwilliger een Verklaring omtrent gedrag (VOG). Bij de intake wordt aan de vrijwilliger een gedragscode uitgereikt waarmee zij moeten instemmen.

Van vrijwilligers die stoppen met hun inzet wordt op passende wijze afscheid genomen en vindt er een eindgesprek plaats.

4 Management van middelen.

De manier waarop strategie en beleid wordt opgepakt: welke middelen zijn nodig, hoe zorg je dat die er zijn, hoe zet je ze in zodat je effectief en efficiënt kan werken aan de gestelde doelen/resultaten?

Zoals boven al is aangegeven zijn de vrijwilligers ons primaire middel om in te zetten bij het nastreven van onze doelen. Het werven van vrijwilligers heeft continu veel aandacht. Om het werk te kunnen doen zijn er daarnaast natuurlijk financiële middelen nodig. Fondsenwerving is en blijft daarom een belangrijke uitdaging voor het bestuur, dat daarbij vanaf de start van de stichting wordt ondersteund door een subsidiemakelaar. Daarnaast ontvangen wij incidenteel private donaties. Ook de gemeente staat positief tegenover PIV, wil helpen bij het vinden van financiële middelen en ook zelf haar steentje bijdragen. We kunnen gebruik maken van professionele deskundigheid ten behoeve van bestuur en vrijwilligers. Ze dragen bij aan kennisverwerving en deskundigheidsbevordering. Tevens hebben we deskundige ondersteuning, bij ICT en PR.

5 Communicatie.

Externe communicatie:

De Stichting Present in Vriendschap zal via duidelijke en brede communicatie (website, facebook, folders, nieuwsbrief of boekje, lokale kranten zoals De Bode, De Stem) haar bestaan en activiteiten bij het publiek bekend maken.

Interne communicatie:³

Naast het gebruik van de nieuwsbrief zullen we ook en vooral met de vrijwilligers in gesprek gaan over actuele zaken binnen Present in Vriendschap. Goede momenten zijn daarvoor de vrijwilligersbijeenkomsten waarbij ook het bestuur is vertegenwoordigd.

6 Vrijwilligers.

Wij willen bereiken dat onze vrijwilligers zich tevreden voelen in hun rol en zich gesteund en gesterkt weten door de organisatie. Jaarlijks peilen we bij de vrijwilligers in welke mate zij zich tevreden voelen en welke aandachtspunten zij zien voor verbetering. We starten met een wervingscampagne om het aantal vrijwilligers met 20 uit te breiden.

7. De doelgroep

We streven ernaar dat al onze presentvragers gekoppeld zijn aan een vrijwilliger. Er zijn vrijwilligers die het niet bezwaarlijk vinden om aan meerder presentvragers gekoppeld te zijn. Indien dit niet haalbaar is zullen we in ieder geval geregeld contact houden met presentvragers die op de wachtlijst staan.

In incidentele gevallen lukt het om personen op de wachtlijst met elkaar in contact te brengen. Zo kan een eigen netwerk van presentvragers ontstaan als of niet samen met presentwerkers.

Naast de individuele contacten organiseren we gezamenlijke activiteiten om presentvragers de gelegenheid te geven hun sociale netwerk uit te breiden.

³ Veel presentvragers beschikken niet over digitale middelen. Deze voorzien we van gedrukte informatie.

8 Partners, netwerk.

Present in Vriendschap maakt deel uit van de lokale werkgroep "Een tegen Eenzaamheid" die onder leiding staat van gemeente. Ook Surplus en GGD West-Brabant maken deel uit van deze werkgroep. Vanuit deze werkgroep worden contacten met andere lokale partijen aangehaald, zoals de Seniorenraad, KBO, de wijkzusters, serviceclubs.

Wij vinden het belangrijk dat Present In Vriendschap haar activiteiten bekend zijn bij deze organisaties, maar ook bij buurtverenigingen en wijkinitiatieven.

We werken aan versterking van onze positie.

9 Maatschappij.

Vanuit de werkgroep 'Een tegen Eenzaamheid' maken we een plan van aanpak om lokale bedrijven te benaderen en hen te betrekken bij het signaleren het voorkomen en het tegengaan van eenzaamheid in de Etten-Leurse samenleving.

10 Bestuur.

Met het oog op de voorziene uitbreiding van onze activiteiten willen we het bestuur uitbreiden met minimaal twee leden.

Bijlage 1 Beleidsplan schematisch.

<p>⇒ Missie</p> <p>Eenzaamheid in de gemeente Eitten-Leur voorkomen en/of bestrijden en bij te dragen aan het welzijn, welbevinden en geluk van de inwoners van de gemeente.</p>	<p>⇒ Visie: een wereld zonder eenzaamheid.</p> <p>Persoonlijke aandacht geven, er zijn voor mensen die eenzaam zijn volgens de presentie theorie. Op een gelijkwaardige manier in contact zijn met mensen die eenzaamheid ervaren.</p>	<p>⇒ Bepalende factoren voor succes:</p> <p>Voldoende vrijwilligers. Sterke werkgroep Voldoende financiële middelen. Professionaliteit: d.w.z. ondersteuning door maatschappelijke organisaties. Je verbonden weten met de Eitten-Leurse gemeenschap. Goede communicatie intern en extern. Zichtbare succesvolle projecten.</p>	
<p>1. Organisatie.</p> <p>Er is een vlakke vrijwilligers organisatie waarbij het bestuur de kaders aangeeft.</p> <p>We hebben korte lijnen tussen bestuur en werkgroep.</p> <p>Vergaderen geregeld gezamenlijk.</p> <p>Bestuursleden faciliteren activiteiten.</p> <p>Bestuur kan deelnemen aan activiteiten.</p> <p>De werkgroep onderhoudt het contact met vrijwilligers op regelde basis.</p> <p>We Organiseren voor vrijwilligers bijeenkomsten. Bestuur bezoekt deze.</p> <p>Thematische bijeenkomsten voor Bestuur, werkgroep en vrijwilligers.)</p>	<p>2.Strategie & beleid</p> <p>jaarplan, begroting Samenspraak met werkgroep</p> <p>3.Waarderen en inzet vrijwilligers.</p> <p>Behoud en werving. Van de vrijwilligers. Bij Intake aandacht voor kennis en vaardigheden. Selectie en matching met taken. Teambuildings-en themabijeenkomsten, gekoppeld met sociale activiteit. Passend afscheid met eindgesprek</p> <p>4. Managment van middelen</p> <p>Gezond financieel beleid met aandacht voor geldwerving. Actieve werving vrijwilligers. Actieve ICT ondersteuning door deskundige. Actieve ondersteuning bij PR activiteiten. Inzet professionals bij ondersteuning vrijwilligers en bestuur.</p>	<p>5. Communicatie.</p> <p>We maken onderscheid tussen interne en externe communicatie.</p>	<p>6. vrijwilligers.</p> <p>Wij willen dat onze vrijwilligers betrokken zijn, plezier hebben en gewaardeerd voelen.</p> <p>We streven naar uitbreiding van aantal vrijwilligers.</p> <p>7.De doelgroep.</p> <p>We bieden individuele en gemeenschappelijke activiteiten aan. We willen jaarlijks een groei van 10% realiseren.</p> <p>8.Partners, Network.</p> <p>Present In Vriendschap neemt deel aan een aantal netwerken. We werken aan uitbreiding.</p> <p>9.Maatschappij.</p> <p>(Wat willen we bereiken in algemene zin in onze gemeente? Denk aan bekendheid, draagvlak, deelname, bekendheid bij mogelijke samenwerkingspartners.)</p> <p>10, Bestuur</p> <p>Bestuur met twee leden uitbreiden.</p> <p>r.</p>
<p>verbeteren en vernieuwen</p>		<p>organisatie</p> <p>Resultaatgebieden</p>	

Jaarplan 2022 Present In Vriendschap

Het jaarplan geeft een overzicht van alle activiteiten die binnen Present In Vriendschap plaats vinden.

Voorwaarde scheppende activiteiten:

Bestuursvergadering:

Deze vindt minimaal vier keer per jaar plaats. Een week voor de vergadering word de agenda toegezonden. Het vergaderverslag wordt binnen twee weken na de vergadering toegezonden.

Werkgroep met vertegenwoordigers van bestuur:

Deze vindt ca. achtmaal per jaar plaats. De agenda word een week van te voren toegezonden. Het verslag en de gemaakte afspraken wordt na de vergadering binnen een week toegezonden .

Gemeentelijke werkgroep Een tegen Eenzaamheid:

Deze werkgroep gemiddeld eens per maand. Tenminste een bestuurslid neemt deel aan deze vergadering.

Teambuilding, dilemma bijeenkomsten:

Deze bijeenkomsten vinden ieder per kwartaal plaats.

De bijeenkomsten worden door de beroepskracht van Surplus in samenwerking met bestuur en werkgroep voorbereid. De onderwerpen worden aangedragen door het bestuur en/of werkgroep, geënt op de wensen van de vrijwilligers.

Terugkerende activiteiten:

Nieuwjaarsbijeenkomst:

De voorbereiding met de evaluatie van de bijeenkomst.

In mei staat het onderwerp op de agenda van Werkgroep en bestuur. Vanaf dan komt het bij elke vergadering als actiepoint terug.

NL Doet:

Deze activiteit vindt begin maart.

De voorbereidingen starten in september. Steeds wordt gezocht naar een vernieuwende activiteit waarmee de aangesloten mensen een plezier wordt gedaan. Deze activiteit is tevens een manier om nieuwe vrijwilligers te werven. Komt maandelijks terug bij elke gezamenlijke vergadering.

Week van de Eenzaamheid:

Deze landelijke week vindt jaarlijks plaats in september. De voorbereiding start in het eerste kwartaal en is tot september elke vergadering een actiepoint.

Sinterklaasviering:

Vorbereiding start in juli.

Nieuwsbrief:

Deze verschijnt minimaal vier keer per jaar volgens vaststaand schema.

Incidentele activiteiten:

Deze sluiten aan bij activiteiten die elders plaatsvinden in Etten-Leur.

Bijlage 3 Gegevens stichting Present In Vriendschap

Stichting Present in Vriendschap

Beverdam 29

4874KS Etten Leur

Tel: 06 – 19 39 39 73

E-mail: presentinvriendschap@gmail.com

KVK nummer: 68510098

Het RSIN : 857476774

IBAN: NL90 RABO 0318027097